



ISTRUZIONI GENERALI PER L'USO DEL MARCHIO E AENOR

VERSIONE: DICEMBRE 2022

AENOR

www.aenoritalia.com



I marchi sono di proprietà di AENOR

poiché depositati come marchio, nel registro dell'Ufficio spagnolo dei brevetti e dei marchi.

I loghi di certificazione attestano che l'organizzazione o il prodotto che li detiene è stato iscritto al Registro di AENOR per le attività indicate nel certificato corrispondente.

Solo i clienti in possesso di certificati AENOR in vigore sono autorizzati a utilizzare i loghi di certificazione.

Non se ne potrà fare uso, dal momento in cui scade il periodo di validità del certificato che ha dato origine all'autorizzazione all'utilizzo del marchio, quando AENOR comunica la sospensione temporanea o il ritiro definitivo del certificato o quando il cliente rinuncia volontariamente al suo certificato.

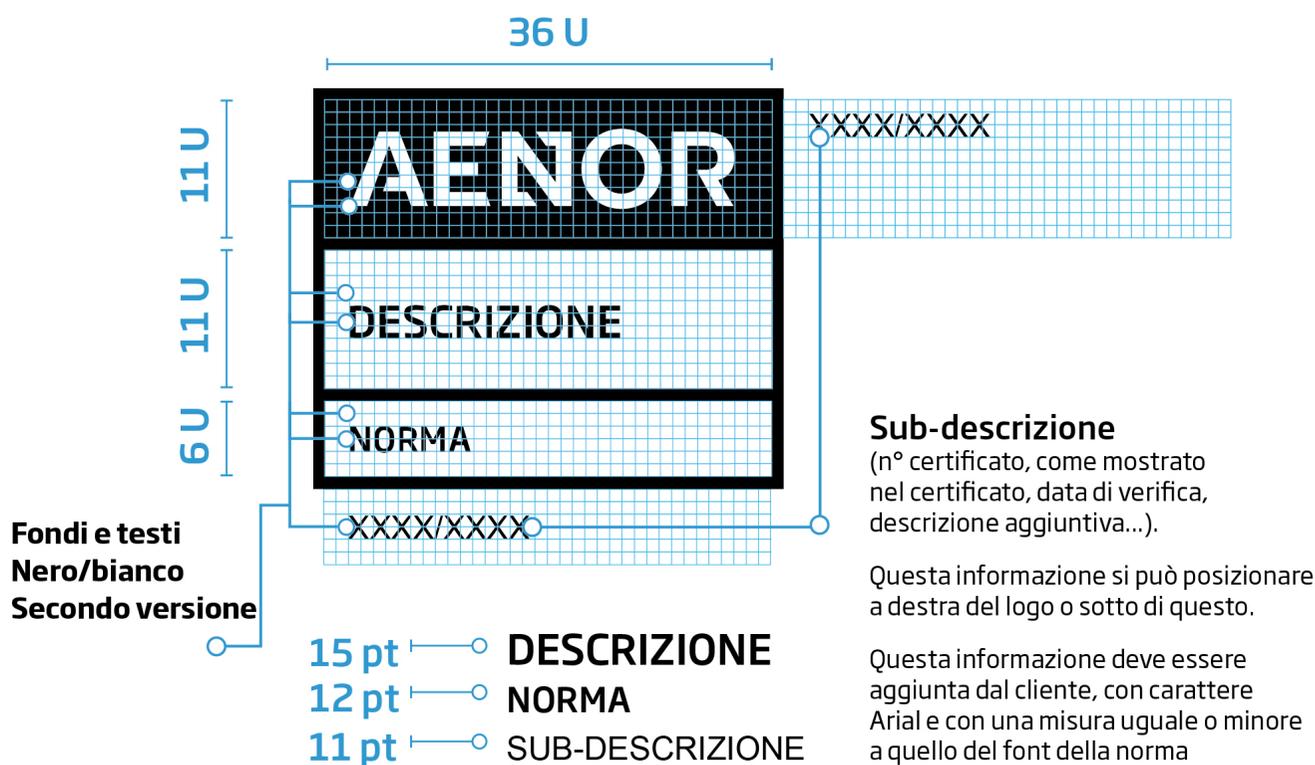
I loghi a marchio AENOR sono costituiti da 3 moduli:

1. Destinato a contenere il logo AENOR
2. Si userà per indicare il livello di conformità alla norma, la descrizione e/o il processo
3. La norma o norme dei certificati

Al di fuori del logo potremmo includere informazioni extra (n° certificato, data di verifica, descrizione aggiuntiva...) se necessario.

Queste informazioni possono essere posizionate a destra del logo o sotto di questo.

Tipografía:
Soho Gothic Pro



Uso del colore

Al fine di massimizzare la visibilità del marchio e del contrasto, facilitandone così la lettura, esistono due versioni di riproduzione dei loghi. Una versione positiva, che useremo quando dovremo applicare il timbro su sfondi di colore chiaro e uno, negativa, che useremo su sfondi di colore scuro.

In via eccezionale, e **d'intesa con la Direzione dei marchi e delle comunicazioni di AENOR**, possono essere previste le seguenti eccezioni:

1) Sfondo trasparente dei loghi.

Sarà possibile utilizzarlo, nei moduli 2 e 3, in quelle situazioni in cui l'applicazione del logo con lo sfondo bianco o nero si integra male con l'estetica complessiva del supporto.

In ogni caso, e senza eccezioni, il logo "AENOR" sarà sempre in bianco o nero.

2) Uso di colori diversi dal bianco e nero nella riproduzione dei loghi. La riproduzione del logo sarà consentita in un altro colore e con sfondo trasparente in situazioni straordinarie nelle quali, per motivi ambientali, vengono utilizzati uno o due inchiostri di colore diverso dal bianco o dal nero.

In questi casi, il logo sarà riprodotto nel tono più scuro possibile con l'obiettivo di equilibrare gli aspetti tecnici con la leggibilità dei marchi.

POSITIVA



NEGATIVA



TRASPARENTE

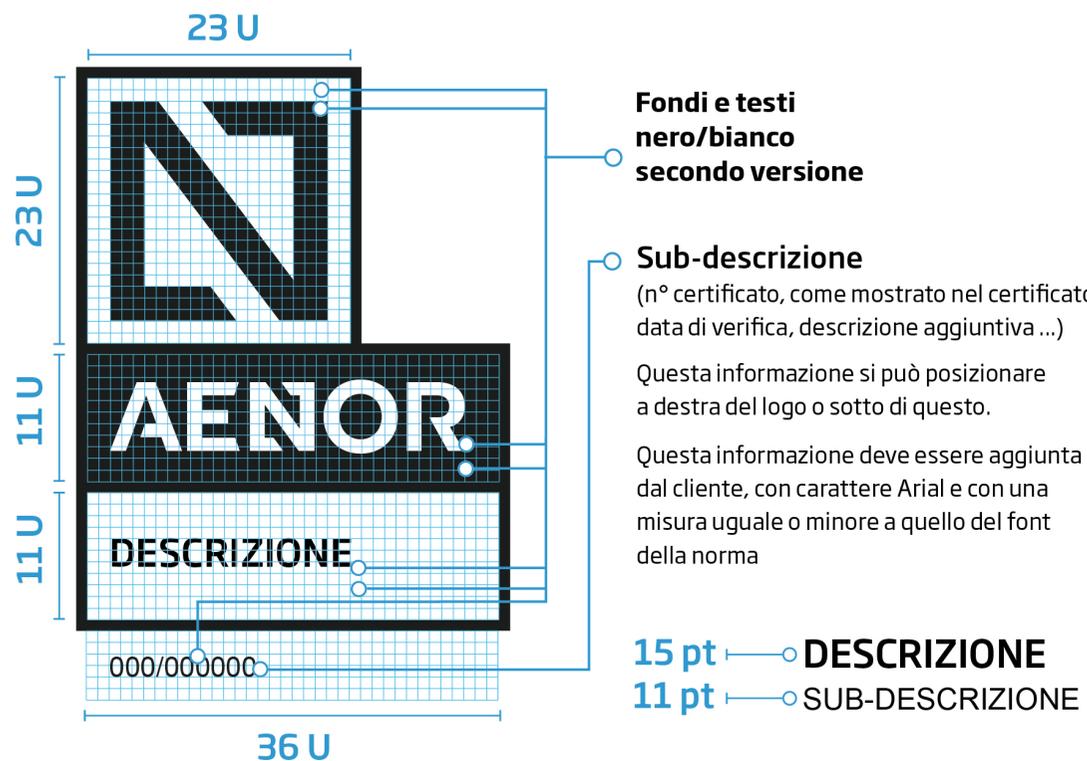


La versione verticale del logo a marchio AENOR N è la versione principale e, come nel caso dei loghi a marchio AENOR, è composto da moduli:

1. Per identificare N
2. Destinato a contenere il logo AENOR
3. Per la descrizione

Se necessario, possiamo aggiungere ulteriori informazioni, fuori dal logo (data, tracciabilità ...).

Tipografía:
Soho Gothic Pro



Questo sarebbe l'**esempio di configurazione generale del logo AENOR N**, con tutti i moduli possibili e che forniscono le informazioni più complete, il che non significa che l'uso di tutte queste sia essenziale. Le informazioni aggiuntive e più specifiche che il Cliente vuole volontariamente mostrare, come il contenuto della sub-descrizione, devono essere fatte consultando il regolamento specifico per ogni prodotto. Se la dimensione limita le possibilità, il logo può essere riprodotto includendo solo i moduli 1 e 2.

Uso esclusivo del marchio N sul prodotto:

Come regola generale, l'uso esclusivo sul prodotto del logo a marchio AENOR N sarà quello composto dall'identificativo N e dal modulo destinato a contenere il logo AENOR come mostrato nell'immagine a destra.

Misure minime:

La dimensione minima consentita sarà di 5 mm di base. Quando dobbiamo applicare i loghi a marchio AENOR N su superfici molto piccole, come i cavi, possiamo fare a meno dei moduli e applicare il logo orizzontalmente rispettando la proporzione, come mostrato in questa pagina.

USO ESCLUSIVO DEL MARCHIO N SUL PRODOTTO



ECCEZIONE PER SUPERFICI MOLTO PICCOLE LA CUI PRODUZIONE NON CONSENTE DI INCLUDERE FIGURE O IMMAGINI

Per calcolare la distanza che separa il logo e la norma prendiamo la N come unità di misura



Uso del colore

Al fine di massimizzare la visibilità del marchio e del contrasto, facilitandone così la lettura, esistono due versioni di riproduzione dei loghi. Una versione positiva, che useremo quando dovremo applicare il timbro su sfondi di colore chiaro e una, negativa, che useremo su sfondi di colore scuro.

In via eccezionale, e **d'intesa con la Direzione dei marchi e delle comunicazioni di AENOR**, possono essere previste le seguenti eccezioni:

1) Sfondo trasparente dei loghi.

Sarà possibile utilizzarlo, nei moduli 1 e 3, in situazioni in cui l'applicazione del logo con lo sfondo bianco o nero pregiudica gravemente l'integrazione dello stesso con l'estetica generale del supporto.

In ogni caso, e senza eccezioni, il logo "AENOR" e l'identificatore "N", dovrà essere sempre in bianco o nero.

2) Uso di colori diversi dal bianco e nero nella riproduzione dei loghi.

La riproduzione del logo sarà consentita in un altro colore e con sfondo trasparente in situazioni straordinarie nelle quali, per motivi ambientali, vengono utilizzati uno o due inchiostri di colore diverso dal bianco o dal nero.

In questi casi, il logo sarà riprodotto nel tono più scuro possibile con l'obiettivo di equilibrare gli aspetti tecnici con la leggibilità dei marchi.

Versione orizzontale

Esiste una versione orizzontale del logo AENOR N, che useremo in quelle occasioni in cui, a causa del formato in cui dovremo applicarlo, non possiamo utilizzare la versione verticale.

Le linee guida di costruzione di questo logo sono le stesse del logo verticale del marchio AENOR N



ESEMPI DI USI ERRATI

Il logo deve mantenere la sua integrità in tutti i documenti di comunicazione e non deve essere modificato in nessun caso.

Come guida, ecco alcune applicazioni errate che dovrebbero essere evitate.



- Deformazione del logo



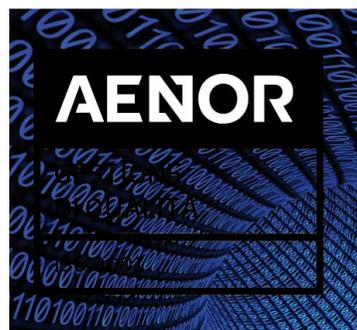
- Posizione inadeguata



- Uso logo vecchio



- Uso effetti anticati



- Sfondi con incorretta lettura del logo



- Altro carattere



- Degradato



ALLEGATO 1

Se l'uso del Marchio deriva dalla certificazione di un sistema di gestione conforme agli standard e in queste norme non vengono stabilite specifiche per i prodotti e i servizi delle organizzazioni certificate, l'uso di tali marchi non deve creare dubbi sull'eventuale certificazione di prodotti o servizi. Di conseguenza, in generale, i marchi non possono essere riportati direttamente sui prodotti/servizi o sulle unità di vendita.

- Si intende per unità di vendita il lotto o l'insieme unitario più piccolo all'interno del quale il prodotto viene confezionato, imballato, impacchettato, confezionato, ecc., per la consegna al cliente.
- D'altra parte, è consentito il posizionamento dei Marchi su imballaggi secondari che non possono essere unità di vendita (si intende per imballaggio secondario quello che contiene le unità di vendita primarie e viene utilizzato allo scopo di proteggerle e facilitarne il trasporto).



ESEMPI: Conserve in lattina

Un'organizzazione produce e commercializza conserve in lattina; l'unità di vendita può essere la lattina (rivestita da confezione di cartone) o confezioni di più lattine. Occasionalmente, consegna il suo prodotto in scatole di cartone che a loro volta contengono lattine o confezioni.

I marchi non devono essere riprodotti sulle lattine o confezioni. Possono essere riprodotti sulle scatole che li contengono che hanno lo scopo di preservare il prodotto o facilitarne il trasporto.

Scatole di cereali

I cereali sono avvolti in un sacchetto di plastica che a sua volta è contenuto in una confezione di cartone. Una tipologia di cereali del catalogo è inoltre presentata con una piccola etichetta attaccata alla confezione come esplicativo delle proprietà del prodotto.

A livello industriale, fornisce scatole di grandi dimensioni contenenti 250 confezioni come sopra dettagliato.

Per l'esportazione ad alcuni clienti, consegna i cereali sfusi confezionati direttamente in grandi sacchetti da 1000 kg (big-bag).

I marchi non possono essere riprodotti sui sacchetti di plastica e singoli imballaggi o sulle etichette menzionate. Possono essere riprodotti sulle scatole delle confezioni da 250 gr. Non possono essere riprodotti nel caso del big-bag.

SOCIETÀ DI SERVIZI

Alle società di servizi non è concesso riprodurre il marchio su documenti sia cartacei che digitali quali certificati, attestati o prove di analisi, disegni, rapporti di ispezione, fotografie, radiografie, ecc. Per società di servizi si intende per esempio: ingegneria, consulenza, auditing, laboratori di analisi, servizi video e fotografici, servizi di diagnostica per immagini, ecc., il cui "prodotto" è un documento, sia su supporto cartaceo che digitale.

In deroga a quanto detto precedentemente, possono essere riprodotti i marchi sui prodotti o sulle unità di vendita, nel caso in cui siano soddisfatte tali condizioni:

- Che il prodotto sia certificato con uno dei marchi AENOR di prodotto, nel rispetto delle condizioni di utilizzo di tale Marchio e che questo sia prodotto in un centro coperto dal certificato di sistema di gestione in questione.
- Che il marchio di certificazione di sistema sia posto accanto al marchio di certificazione del prodotto con dimensioni uguali o minori.

Quando il certificato si riferisce ad un servizio, i marchi non devono essere direttamente associati ai prodotti in modo da non indurre a credere che i prodotti stessi siano stati certificati.

Essi devono inoltre essere associati al nome del cliente e al servizio in oggetto

Per quanto riguarda il marchio AENOR N, la sua richiesta è volontaria ma, in caso di concessione, il suo utilizzo sarà obbligatorio per tutte le produzioni di quei prodotti per i quali è stato concesso.

Il cliente deve prima sottoporre all'esame di AENOR o del Comitato tutti i documenti e i luoghi in cui verranno utilizzati i Marchi.

PRODOTTI PER CERTIFICATI SOTTO ACCREDITAMENTO ANAB

Nei casi in cui il certificato dei sistemi di gestione (qualità e ambiente) sia rilasciato nell'ambito dell'accREDITAMENTO ANAB (American National Accreditation si Body), applicano le seguenti linee guida:

- Il marchio dei sistemi di gestione non potrà essere utilizzato sul prodotto, né sulla confezione del prodotto in nessun caso, né in nessun modo che possa essere interpretato come

un'indicazione della conformità di tale prodotto.

- Può essere invece inclusa nell'imballaggio una dichiarazione che informa il cliente che dispone di un sistema di gestione certificato, considerando imballaggio, quello che può essere rimosso senza disintegrarsi o danneggiare il prodotto.
- Tale dichiarazione in nessun modo deve far intendere che il prodotto, il processo o il servizio sia certificato e deve contenere le seguenti informazioni:
- L'identificazione (ad esempio logo o nome) del cliente certificato
- Il tipo di sistema di gestione (ad esempio qualità, ambiente) e la norma applicabile;
- Il Nome di AENOR come organismo di certificazione che rilascia il certificato.

Il simbolo di ANAB si riprodurrà su uno

sfondo che non impedisca la leggibilità:

- In nero o azzurro (PMS 286 o equivalente) e rosso (PMS 485 o equivalente) su sfondo bianco o di colore chiaro, o bianco su sfondo di colore scuro;
- Di una dimensione che permetta di distinguere chiaramente tutte le caratteristiche del simbolo; e
- Nessuna distorsione delle sue dimensioni.

Esempio:

"L'organizzazione <<<XXXXX>>>> ha implementato un sistema di gestione della qualità in conformità con la norma ISO 9001:2015 con AENOR".
 "L'organizzazione <<XXXX>>> dispone di un certificato rilasciato da AENOR per il proprio sistema di gestione della qualità in conformità alla norma internazionale ISO 9001:2015"



PRODOTTI PER CERTIFICATI SOTTO ACCREDITAMENTO ODAC

Nei casi in cui il certificato di sistema di gestione (qualità e/o ambiente) si emetta sotto accreditamento ODAC (Organismo Dominicano di Accreditazione), si applicheranno le seguenti linee guida:

Il marchio di Sistemi di Gestione non potrà essere utilizzato sul prodotto, nè sopra l'imballaggio del prodotto in nessun caso, nè potrà essere interpretato, in alcuna maniera, come un'indicazione della conformità di suddetto prodotto.

Può essere inclusa nella confezione una dichiarazione che informa che il cliente ha un sistema di gestione certificato, essendo considerato imballaggio, può essere rimosso senza disintegrarsi o danneggiare il prodotto.

Questa dichiarazione in nessuna maniera farà intendere che il prodotto, processo o servizio sia certificato e includerà la seguente informazione:

1. L'identificazione (per esempio, marchio o nome) del cliente certificato.

2. Il tipo di sistema di gestione (per esempio, di qualità, ambientale) e la norma applicabile; e

3. Il nome di AENOR come organismo di certificazione che emette il certificato.

4. Il simbolo di ODAC si riprodurrà su un sfondo che non impedisce la leggibilità:

a. Colori: in negro o azzurro (Pantone 2736C R18 G38 B170 C100 M85 Y0 K0) e giallo (Pantone 117C #C0930C R192 G147 B12 C22 M38 Y100 K11).
Tipografia: Georgia;

b. Si può ampliare o ridurre, sempre che si conservino le proporzioni originali e il testo sia leggibile;

c. Deve utilizzarsi in posizione orizzontale.



Esempio:

"L'organizzazione/azienda <XXXXX> ha implementato un Sistema di Gestione di Qualità conforme alla Norma ISO 9001:2015 certificato da AENOR".

"L'organizzazione/azienda <XXXX> dispone di un certificato emesso da AENOR per il suo Sistema di Gestione della Qualità conforme alla Norma Internazionale ISO 9001:2015".

Il marchio può essere riprodotto in stampe, opuscoli pubblicitari, cataloghi, documenti di trasporto, biglietti da visita, fatture, lettere, fax, ecc., purché sia associato al nome dell'organizzazione e che in nessun caso appaiano riferimenti a prodotti/servizi o indirizzi non inclusi nell'ambito di applicazione della certificazione, a meno che non siano stati identificati in modo inequivocabile quelli coperti dal certificato.

Il marchio di certificazione deve essere sempre associato al nome dell'organizzazione certificata, così come appare nel certificato, in modo che formi un unico set grafico.

Nel caso in cui l'organizzazione certificata non sia l'intera organizzazione ma parte di essa (ad esempio un reparto che fornisce servizi interni) in linea di principio il marchio può essere utilizzato solo in documenti interni all'organizzazione e devono essere ad uso esclusivo del reparto certificato. Qualsiasi tipo di

uso esterno deve essere appositamente autorizzato da AENOR.

Nel caso di organizzazioni che hanno certificato il sistema di gestione solo per una parte della propria attività o dei propri prodotti, il marchio deve essere riprodotto con le restrizioni nei documenti relativi ad attività o prodotti non inclusi nel campo di applicazione del proprio certificato. Ad esempio, il marchio non può essere incluso in una fattura, un'offerta o un catalogo che include prodotti o servizi non coperti dallo scopo del certificato. Il certificato in questi casi dovrebbe essere riprodotto solo associandolo all'attività certificata, includendo lo scopo insieme al logo.

Analogamente a quanto detto sopra, nel caso di organizzazioni che hanno certificato il sistema di gestione solo in alcuni dei luoghi di lavoro, il marchio dovrebbe essere riprodotto con restrizioni nei documenti relativi a tutti i propri centri o centri specifici non inclusi

nel campo di applicazione del certificato. Ad esempio, il marchio non può essere riprodotto in un catalogo che include un riferimento a tutti i siti produttivi dell'organizzazione. In questi casi il marchio, deve essere riprodotto solo associato ai siti certificati.

In sintesi, in ogni caso in cui si verificano le limitazioni analizzate sopra, i documenti che riportano il marchio devono identificare chiaramente i prodotti/servizi e i centri che sono compresi nello scopo del certificato, e quelli non inclusi evitando così interpretazioni errate.

VEICOLI

In generale, i marchi dei sistemi di gestione possono essere riprodotti su veicoli da trasporto, camion, macchinari e altri veicoli, seguendo le linee guida generali ed essere sempre associati al nome dell'organizzazione certificata.

Tuttavia, se sul veicolo, sono riprodotte altre pubblicità o informazioni sui centri e prodotti o servizi dell'organizzazione, devono essere garantite le disposizioni contenute nel punto precedente della presente istruzione al fine di garantire che non vi siano equivoci nel capire quali sono i prodotti/servizi e centri inclusi nell'ambito del certificato e quelli non compresi.

Chiaramente, come comprensibile da quanto detto sopra, l'organizzazione produttrice del veicolo, del macchinario o del camion non deve riprodurre il proprio logo su di essi, poiché in questo caso sarebbe il suo prodotto.



CARTELLONI PUBBLICITARI

In generale, i marchi possono essere riprodotti sui cartelloni pubblicitari, seguendo le linee guida generali ed essere sempre associati al nome dell'organizzazione certificata (come compare nel certificato). Tuttavia, se il cartellone riproduce altre pubblicità o informazioni sui centri e prodotti o servizi dell'organizzazione, deve rispettare le disposizioni del punto precedente di questa istruzione, al fine di garantire che non vi siano equivoci tra i prodotti/servizi e centri che si trovano compresi nello scopo del certificato e quelli esclusi.

EDIFICI, FACCIATE E VETRINE

In generale, i marchi possono essere riprodotti su quegli edifici, facciate e vetrine dei centri inclusi nell'ambito della certificazione, seguendo le linee guida generali ed essere sempre associati al nome dell'organizzazione certificata (come compare nel certificato).

Come limitazione a quanto detto sopra, nel caso in cui l'organizzazione certificata non sia l'intera organizzazione ma parte di essa (ad es. un servizio che fornisce servizi interni), in linea di principio il marchio può essere utilizzato solo nella parte di edifici che sono ad uso esclusivo del reparto certificato. Qualsiasi tipo di utilizzo visibile dall'esterno, deve essere appositamente autorizzato da AENOR e deve essere chiaro quali attività sono certificate e quali non sono incluse nello scopo del certificato.

SUPPORTI PER COMPUTER

In generale, i marchi possono essere utilizzati su CD-ROM e pagine web, con restrizioni simili a quelle stabilite per i veicoli e cartelloni pubblicitari.

Se il CD fornisce informazioni sulle attività generali svolte dall'organizzazione e l'organizzazione non ha certificato tutte le sue attività o centri, accanto al logo dovrà essere sempre riportato lo scopo (attività e centri) del certificato. Al contrario, l'uso del logo è valido senza la necessità di inserire lo scopo quando il CD-ROM fornisce informazioni sulla specifica attività per la quale si è ottenuto il certificato.

Per le pagine Web, se lo si desidera, possono essere inclusi collegamenti o link al sito Web AENOR o un collegamento che include l'immagine del certificato.

ALTRI USI DEI MARCHI

Per qualsiasi altro uso dei marchi diversi da quelli menzionati in questa istruzione, si deve ottenere l'autorizzazione scritta da AENOR prima dell'uso. Le richieste di tali autorizzazioni devono essere indirizzate al tecnico AENOR responsabile dell'iter di certificazione, che deve inoltre ricevere un campione del marchio per l'uso che se ne deve fare.

USO IMPROPRIO DEL MARCHIO

Si considera uso improprio del marchio il suo utilizzo in relazione a:

- Organizzazioni o centri non certificati che menzionano uno scopo diverso da quello stabilito nel certificato.
- Organizzazioni il cui certificato è stato temporaneamente sospeso o ritirato definitivamente.
- Prodotti o servizi non certificati o che sono stati prodotti in luoghi diversi da quelli inclusi nel certificato.
- Prodotti o servizi il cui certificato è stato temporaneamente sospeso o ritirato definitivamente. En este caso, se aplicarán las decisiones previstas en los Reglamentos Generales de Certificación.

In tal caso si applicano le decisioni previste dal Regolamento Generale di Certificazione.

Dovranno essere sottoposti all'attenzione del tecnico responsabile di AENOR solo quegli usi del marchio diversi da quelli specificati nel presente documento. In tali casi, deve essere inviato il campione specifico per l'uso che se ne deve fare.



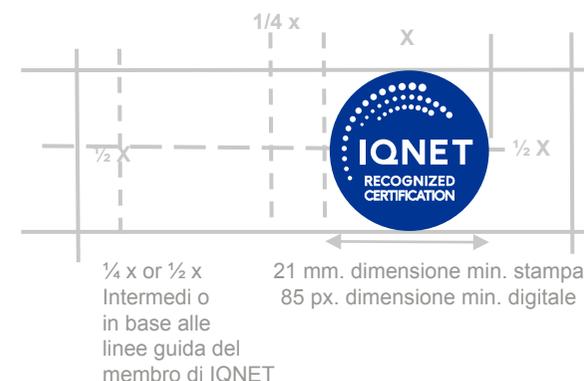
I clienti possono riprodurre il logo IQNET secondo le istruzioni riportate di seguito e associato solo ai sistemi di gestione ambientale, ai sistemi di gestione della qualità e della sicurezza e Salute sui luoghi di lavoro.

CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO IQNET

- Deve essere riprodotto, associato al nome del cliente.
- Deve essere riprodotto, associato al numero del certificato.
- Deve far riferimento alla norma applicabile
- Deve rientrare nello scopo del certificato
- Deve essere utilizzato dal cliente
- Deve essere riprodotto senza modifiche.
- Può essere aumentato o ridotto nel rispetto delle proporzioni.

- Può essere riprodotto in documenti, strumenti pubblicitari.
- Esso può essere riprodotto in documenti aziendali generali con una chiara descrizione dello scopo del certificato e a condizione che il documento non sia il prodotto.
- Deve essere riprodotto senza fare uso improprio nel nome AENOR

- Deve essere riprodotto sempre associato al logo corrispondente di AENOR
- Quando il marchio IQNET viene collocato assieme ai loghi di certificazione di AENOR, devono essere uguali in termini di misure, base e altezza.



COLORI

Il marchio di certificazione IQNET deve essere applicato in azzurro IQNET, o in bianco su sfondo azzurro IQNET, quando possibile. I tipi di colore specifici di azzurro IQNET e i suoi valori sono i seguenti:

COLORE:

Colore azzurro: Pantone 661

Stampa quadricromia:
C100, M80, Y0, K0

Per il web: R0, G53, B148



In casi eccezionali, nei quali non sia possibile applicare il marchio di certificazione in colore azzurro IQNET, si potrà applicare in bianco e nero.

